



Nuevas generaciones



El holandés Jeroen Boschma estudió el comportamiento y las tendencias de consumo de los jóvenes para ofrecer un manual a los mercadólogos. Ahora sus estudios también los leen padres y profesores para entender mejor a los jóvenes, a los que Boschma llama Generación Einstein.

El mercadólogo Jeroen Boschma afirma que existe una nueva generación en la historia que él llama la Generación Einstein. Esta generación incluye a los chicos nacidos a finales de la década de los 80, periodo que da inicio a una serie de cambios en la sociedad gracias a las nuevas tecnologías de comunicación como el Internet y la telefonía móvil.

A diferencia de otras generaciones, los Einstein son una generación que tiene que vivir con una sobrecarga de información, pues los medios saturan a la gente 24 horas al día 7 días a la semana con noticias, fotos y publicidad sobre cualquier tema. Este río de información los vuelve expertos en diferentes aspectos de la vida, pues los Einstein están familiarizados desde siempre con los medios de comunicación. Si desconocen algún tema, pueden sumergirse en la red y buscar información sobre ese tema. Esto por ejemplo no es una característica de las generaciones pasadas.

Según Boschma los chicos Einstein se relacionan con la gente de una manera muy diferente a las demás generaciones. Por ejemplo, tienen un nuevo concepto de amistad más abierto y sin

jerarquías. Y aunque parezcan personas que se aíslan en su habitación, en realidad se comunican desde ahí con sus amigos o conocidos. Incluso son capaces de "hablar" con más de 30 personas al mismo tiempo. Pero también necesitan una familia acogedora, cariñosa.

Para Boschma la Generación Einstein posee valores muy positivos e importantes como la cooperación y la inteligencia. Además de eso, los Einstein valoran la autenticidad de una persona y ya no se interesan tanto por el dinero o el éxito en el trabajo, sino por alcanzar la felicidad.

Estos valores deben ser respetados por las empresas que quieran rescatar a sus consumidores. El libro de Boschma ha ayudado también a profesores y a padres a entender mejor a los jóvenes. Las escuelas tienen problemas con los alumnos por la falta de interés de los chicos, muchos dejan la escuela demasiado pronto y los profesores no pueden motivarlos para que se queden. Los padres no saben como interactuar con sus hijos y piensan que éstos viven aislados. En este sentido los estudios de Boschma dan pistas a padres y profesores para recuperar la comunicación con los hijos y alumnos respectivamente.



1. Lee el texto "Nuevas generaciones" y subraya la palabra que exprese algo parecido a la frase original.



- a) El mercadólogo Jeroen Boschma _____ que existe una nueva generación en la historia que él llama la Generación Einstein (1-3).

1. escucha 2. dice 3. duda 4. pregunta

- b) [...] pues los medios saturan a la gente _____ con noticias, fotos y publicidad sobre cualquier tema (11-14).

1. rara vez 2. siempre 3. sin pausa 4. muchas veces

- c) [...] pues los Einstein _____ desde siempre _____ los medios de comunicación. (15-17)

1. prefieren / a 2. desarrollan / con 3. conocen / con 4. están acostumbrados / a

- d) Incluso _____ "hablar" con más de 30 personas al mismo tiempo. (27-29)

1. desean 2. odian 3. aprenden a 4. pueden

2. Explica el significado de las siguientes palabras y expresiones. Después compara tus respuestas con un compañero / una compañera.

- a) Mercadólogo es _____

- b) Sumergirse en la red _____

- c) Aislarse _____

- d) Valorar algo _____

- e) Dar pistas _____

3. Resume el texto en tu cuaderno en diez oraciones como máximo.



4. Según la información del texto contesta si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas.

	☒	☐
a) Miguel (1980) y Susana (1989) pertenecen a la Generación Einstein.		
b) A la Generación Einstein le importa que sus relaciones sean sinceras.		
c) La Generación Einstein sabe cómo y dónde encontrar información.		
d) En el futuro buscarán empleos bien pagados para ser felices.		
e) La Generación Einstein es muy social.		

5. En parejas buscad ejemplos de vuestra propia vida que expliquen las siguientes afirmaciones.

- a) “Si desconocen algún tema, pueden sumergirse en la red y buscar información sobre ese tema.”
- b) “[...] tienen un nuevo concepto de amistad más abierto y sin jerarquías.”
- c) “Además de eso, los Einstein valoran la autenticidad de una persona [...]”

6. En grupos discutid si estáis de acuerdo con las características mencionadas en el artículo y cuáles faltan. ¿Os identificáis con ellas?

7. Para Boschma la Generación Einstein hará lo que las pasadas generaciones no lograron cambiar en la sociedad debido a guerras y crisis. ¿Estáis de acuerdo? Discutid con toda la clase.

8. Discutid con toda la clase ¿Por qué crees que el autor ha elegido el nombre “Generación Einstein”?



9. Según la información del artículo, el nombre completo del libro es:

- a) Generación Einstein: internautas sumergidos en la red.
- b) Generación Einstein: consumo y placer.
- c) Generación Einstein: inteligentes, sociales y rápidos.



Soluciones



1. a2, b3, c4, d4.

2. Solución posible:

- a) Es alguien que estudia el mercado.
- b) Surfear; estar en la red; navegar en la red; buscar algo en Internet.
- c) Estar solo; no tener contacto con los demás.
- d) Cuando algo es importante para uno; darle importancia a algo.
- e) Ayudar con algo; dar un tip.

3. Solución posible:

El texto trata de un libro de Jeroen Boschma, este autor dice que hay una nueva generación, que él llama Einstein, y son jóvenes nacidos a finales de los ochenta. Ellos son más comunicativos, están acostumbrados a usar medios de comunicación como el Internet. Para los Einstein es muy importante la autenticidad, alcanzar la felicidad. Los estudios de Boschma también ayudan a profesores y padres a entender mejor a los chicos de esta generación.

4. a) falso; b) verdadero; c) verdadero; d) falso; e) verdadero.

5. Solución posible:

a) cuando me dejan una tarea de historia visito Wikipedia porque ahí encuentro casi todo lo que pide el profesor. / La otra vez un amigo inglés del Chat me escribió algo y no lo entendí; pero pregunté en un blog qué significaba esa expresión y a los diez minutos ya tenía la respuesta. / A mí no me gusta estudiar vocabulario de español, prefiero cantar y así recuerdo mejor las palabras, por eso siempre estoy viendo vídeos en el Internet con canciones muy guay.

b) Cuando estoy en el Chat o en un blog a los demás no les importa si tengo un piercing o si tengo una chaqueta de marca y los nuevos jeans. Les importa más como soy yo en realidad, qué pienso. / Yo tengo amigos de todo el mundo en mi mensajero instantáneo: austriacos, americanos, italianos, con ellos puedo hablar de temas muy diversos como cine o sobre ordenadores, aunque yo apenas tengo 16 y ellos son un poco más grandes, me toman en serio.

c) Muchas veces parece que las marcas y los móviles son todo lo que tenemos y que sólo así encontramos amigos, pero uno se da cuenta muy pronto, si una persona se comporta diferente o si sólo nos está usando. / Nos gusta que las personas se comporten como son, que muestren su verdadero yo.

6. Solución posible:

Algunas sí. Nosotros estamos muchas horas en el ordenador, usamos el móvil. Vivimos mucho en el mundo virtual, pero muchos jóvenes no son así, les gusta consumir cualquier producto, no son auténticos.

7. Solución posible: Tal vez no, porque a veces cuando uno busca la felicidad entonces lastima a los demás porque se vuelve muy individualista. / Sí, muchos jóvenes de ahora no se interesan por ser muy ricos o por tener muchas cosas y una casa grandísima; creo que eso con el tiempo va a hacer que la gente respete a los demás aunque sean diferentes.

8. Porque desde muy jóvenes podemos usar muchas herramientas para resolver problemas, buscar información. Aunque no lo sepamos de memoria, podemos encontrar la respuesta; es decir, somos muy inteligentes. Tenemos muchas características que los demás no, porque no había tecnologías así.

9. c.

Upute za nastavnike

Nivel:

A partir del cuarto año de español como segunda lengua / tercer año de español como tercera lengua.



Tema:

La Generación Einstein - jóvenes de la era de Internet y teléfono móvil.
Este textp puede complementar temas como “juventud”, “medios de comunicación” o “familia”.

Tareas:

A través del texto se explotan diversas habilidades del alumno como la comprensión lectora y la producción oral. En la comprensión lectora se trabajan distintos aspectos: léxico, comprensión global y específica. También se aprovecha la ocasión para que resuman un texto. De la tarea cinco en adelante se motiva al alumno a reflexionar sobre el tema desde un punto de vista personal. Posteriormente tiene que argumentar sus puntos de vista.

