

PROJET
DOSSIER

1

Pour réaliser un hommage *Un artiste, une œuvre*, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Présenter un artiste et une œuvre emblématique
 TÂCHE LEÇON 2 Donner une vision de l'artiste à travers des citations
 TÂCHE LEÇON 3 Raconter votre « rencontre » avec l'artiste

TÂCHE LEÇON 1 Présenter un artiste et une œuvre emblématique

1

Réflexion préalable.

En petits groupes. Vous allez réaliser un hommage à un artiste de votre choix. Votre hommage peut prendre plusieurs formes : un panneau à exposer dans la salle ou dans l'établissement où vous étudiez ; une présentation Powerpoint ou multimédia ; un reportage...

Échangez pour définir quelle forme vous aimeriez donner à votre hommage.

En grand groupe. Décidez d'une forme commune (ex. : une exposition constituée de reportages).

2

Vous choisissez un artiste.

En petits groupes.

- Proposez chacun deux noms d'artistes que vous aimez et dites brièvement pourquoi. Si les autres ne le/la connaissent pas, donnez quelques informations : quel domaine artistique (arts plastiques, littérature, musique...), quelle époque. Indiquez en quelques mots sa personnalité et/ou son style.
- Parmi les noms proposés, choisissez un(e) artiste important(e) à qui vous souhaitez rendre hommage et faites le point sur les informations que vous avez déjà : domaine(s) artistique(s), date de naissance, style...
- Choisissez une œuvre emblématique de cet(te) artiste.
 À titre d'exemple, découvrez dans l'article ci-dessous l'hommage rendu à Jules Verne par Google®, le jour anniversaire de sa naissance. Puis observez le projet de *doodle** « Nautilus » et identifiez l'œuvre emblématique qui a servi d'inspiration.

* Logo alternatif et temporaire de Google, créé à l'occasion d'un événement national ou international.

Google transforme son logo en « Nautilus » en hommage à Jules Verne

WASHINGTON – Le géant américain d'internet Google® rendait hommage au romancier Jules Verne le 8 février dernier, en transformant le logo de son moteur de recherche en « Nautilus », le sous-marin d'un roman emblématique de l'écrivain français du XIX^e siècle. Les lettres habituellement bleues, rouges, jaune et verte du logo étaient redessinées en hublots* permettant de voir les fonds marins et leur faune.

Jules Verne est né le 8 février 1828.

Google modifie régulièrement le logo de son moteur de recherche, dit *doodle*, pour rendre hommage à des personnalités ou marquer des événements importants.

D'après une dépêche AFP

* Un hublot : fenêtre ronde dans les bateaux et les avions.



Projet de doodle « Nautilus »

3

Vous présentez l'artiste.

1. Mettez-vous d'accord sur :

- les informations à donner pour présenter l'artiste ;
- comment décrire sa personnalité ;
- comment caractériser son travail et son style.

Si vos informations sont insuffisantes, faites une recherche.

À titre d'exemple, découvrez ci-dessous les propos d'un blogueur sur Robert Doisneau, le jour où Google lui rend hommage avec un *doodle*. Connaissez-vous l'œuvre emblématique de Doisneau citée par Lucien ?

- Rédigez un petit texte de présentation de l'artiste que vous avez choisi(e).
- Trouvez une photo ou une représentation de l'œuvre emblématique choisie. Puis rédigez la légende de cette photo.

14 avril 2012 **La Minute Buzz**

Google rend hommage à Robert Doisneau

Il y a 100 ans jour pour jour, à Gentilly, naissait Robert Doisneau, photographe français mondialement connu pour ses clichés* en noir et blanc du Paris d'après-guerre. Observateur exceptionnel, sa spécialité consistait à capter des petits instants de vie, anecdotes de tous les jours qui donnaient aux rues de la capitale un caractère profondément humain, teinté d'humour, de tendresse et d'ironie, après les heures sombres de la guerre. On pense notamment au *Baiser de l'hôtel de ville*, sa photo la plus célèbre, montrant un jeune couple qui s'embrasse devant la mairie de Paris.

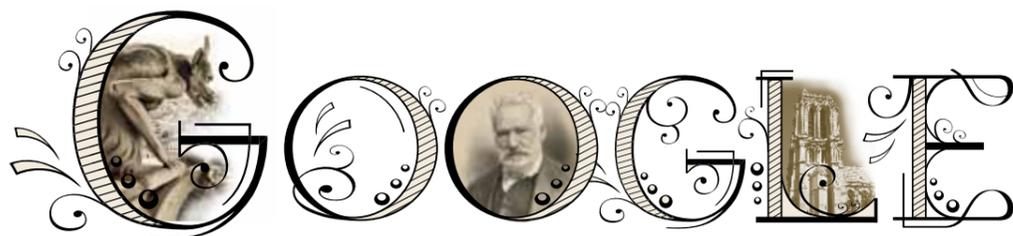
Google® lui rend aujourd'hui hommage dans un *doodle* qui reprend quatre de ses clichés parmi les plus connus, dont le fameux *Baiser de l'hôtel de ville* :
<http://www.google.com/doodles/robert-doisneaus-100th-birthday>

* un cliché : une photo

4

Vous élaborer un visuel.

1. Cherchez des idées et faites le point sur les possibilités : en fonction de l'œuvre emblématique choisie, de vos compétences et de vos moyens techniques, quels visuels pouvez-vous créer à partir de cette œuvre ? Le visuel peut servir, par exemple, à représenter le nom de l'artiste, ou simplement à illustrer votre hommage. Vous pouvez vous inspirer du *doodle* en hommage à Jules Verne ou des projets de *doodle* ci-dessous. Connaissez-vous l'artiste à qui on rend hommage avec chaque *doodle* ? Reconnaissez-vous une œuvre emblématique de l'artiste concerné ?
2. Réalisez votre visuel.
3. Commencez à élaborer votre hommage : en fonction de la forme choisie, placez le texte de présentation, la photo choisie et le visuel.

390^e anniversaire de Jean de La Fontaine173^e anniversaire de Paul Cézanne210^e anniversaire de Victor Hugo**TÂCHE LEÇON 2** Donner une vision de l'artiste à travers des citations

1

Vous recherchez des citations de l'artiste.

1. Connaissez-vous des citations de l'artiste à qui vous rendez hommage ? Listez-les.
2. Faites une recherche pour vérifier vos sources et trouver des propos de l'artiste qui vous semblent importants pour donner une idée de sa personnalité ou de son travail. À titre d'exemples, lisez les quatre citations célèbres ci-dessous. Pouvez-vous identifier l'auteur de chaque citation parmi ces quatre artistes : Paul Cézanne, Jules Verne, Jean de la Fontaine, Victor Hugo ? (réponses en bas de page)

① "Aujourd'hui est le premier jour du reste de ma vie."

② "Peindre d'après nature, ce n'est pas copier l'objectif, c'est réaliser ses sensations."

③ "Tout ce qui est impossible reste à accomplir."

④ "Aide-toi et le ciel t'aidera."

2

Vous collectez des propos sur l'artiste et sélectionnez les citations.

1. Recherchez des propos sur l'artiste. Vous pouvez aussi utiliser les propos des personnes de votre sous-groupe ! À titre d'exemples, lisez ces déclarations de personnalités du monde artistique sur Robert Doisneau, Paul Cézanne et Victor Hugo.

En 1964, dans une émission de télévision où Jacques Prévert et Robert Doisneau dialoguent, Prévert déclare que « la photographie dépend beaucoup de la "gueule"* du photographe ».

* Ici, « gueule » = attitude et état d'esprit.

Dans une interview télévisée en 1977, le poète Francis Ponge dit que « le peintre Paul Cézanne hante son écriture ». Il explique que « la vue d'un tableau de Cézanne provoque en lui un choc et un sanglot* esthétiques ».

* Un sanglot est le signe d'une forte émotion.

Dans un article sur Victor Hugo publié en avril 1862, le poète Charles Baudelaire écrit que « Victor Hugo possède non seulement la grandeur, mais l'universalité ».

2. Sélectionnez les citations (de l'artiste lui-même ou d'autres personnes) que vous trouvez les plus représentatives.
3. Traduisez-les si nécessaire et intégrez-les à votre hommage.

Citations, réponses : 1. Victor Hugo 2. Paul Cézanne 3. Jules Verne 4. Jean de La Fontaine

TÂCHE LEÇON 3 Raconter votre « rencontre » avec l'artiste

1

Vous racontez votre premier contact avec l'artiste.

En petits groupes.

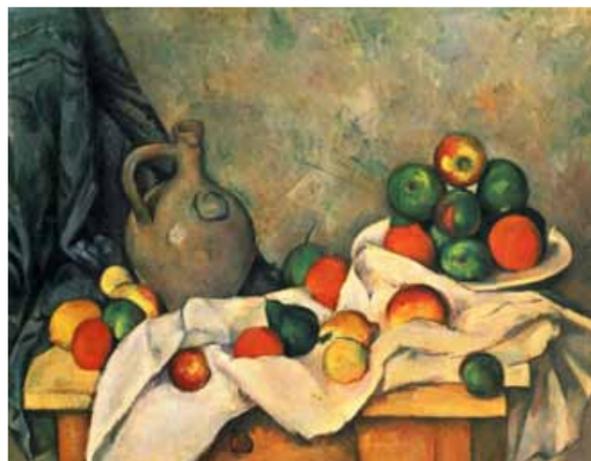
- Échangez. Quand et comment avez-vous connu l'artiste ? Par quelle œuvre ? Dans quelles circonstances ?
À titre d'exemples, vous pouvez lire les témoignages de créateurs de *doodles* Paul Cézanne et Jules Verne (A et B). Dans quelles circonstances ont-ils découvert l'artiste ? Qu'ont-ils particulièrement aimé ?
- Décidez si vous voulez intégrer à votre présentation le témoignage d'une seule ou de plusieurs personnes de votre groupe.
- Décidez sous quelle forme : simple témoignage écrit ? interview écrite ? interview enregistrée ou filmée ? Réalisez ce(s) récit(s) et intégrez-le(s) à votre hommage.

2

Vous présentez votre hommage.

- Vérifiez l'ensemble. Mettez la touche finale à votre hommage pour donner envie aux autres de découvrir votre artiste.
- En fonction de sa forme, exposez, montrez ou diffusez votre hommage !

A



LE 19 JANVIER 2012

J'ai découvert l'œuvre de Cézanne à l'occasion d'un voyage en Europe, et je suis devenu un vrai fan. Un peu fatigués après plusieurs musées d'art de la Renaissance, ma femme et moi sommes allés voir une rétrospective de son œuvre à Florence. Avant, je n'avais vu que de mauvaises reproductions de ses tableaux. Ma découverte de sa palette en vrai, pour la première fois, a transformé ma perception de la couleur !



Alors bien sûr, quand on m'a proposé de rendre hommage à Cézanne avec un *doodle*, je ne pouvais pas faire n'importe quoi ! Impossible de peindre un *doodle* avec des moyens numériques, c'était manquer de respect à Cézanne. Donc j'ai travaillé sur une toile, avec de la peinture à l'huile.

C'était très instructif d'essayer de recréer son style et son coup de pinceau unique.

Bien sûr, il faudrait encore beaucoup de travail pour réussir quelque chose de vraiment parfait, mais c'était une expérience enrichissante. J'espère que cela vous donne envie d'aller dans les musées pour voir ses tableaux en vrai.

D'après Mike Dutton, créateur d'un *doodle* Paul Cézanne

B

Le 8 février _____



Quand j'étais enfant, il suffisait d'un tas de feuilles d'arbres par terre ou d'une pile de coussins, n'importe quoi pouvait éveiller mon imagination, déclencher ma créativité. Cependant, ma première rencontre avec *20 000 lieues sous les mers* de Jules Verne a donné à mon imagination une énergie extraordinaire !

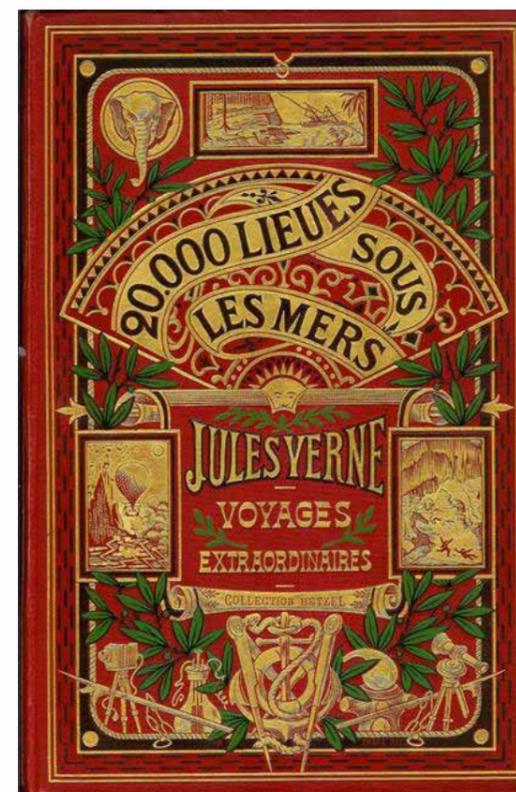
J'ai découvert le roman par hasard dans un rayon de la bibliothèque. La couverture était sombre et un peu usée – mais c'était spectaculaire. Une illustration à l'ancienne

montrait deux plongeurs sous-marins qui se baladaient au fond de l'océan et regardaient un banc de poissons passer, sans voir la silhouette ondulante du monstre qui approchait.

J'étais attirée par la couverture, mais je ne voulais pas lire le livre par peur de gâcher tous les scénarios possibles. En fait, c'était l'inconnu qui me fascinait : l'étincelle qui déclenchait la créativité et l'exploration imaginaire ensuite.

Depuis cette époque, j'ai découvert le travail de Jules Verne et pour moi, c'est toujours l'exploration qui est au centre de ses romans. Ses histoires entraînent le lecteur dans un monde aux potentialités infinies – dans le ciel, sur terre ou sous les mers.

C'est ce sens de l'aventure et de l'exploration que j'ai voulu illustrer dans le *doodle* d'aujourd'hui, pour célébrer le 183^e anniversaire de Jules Verne.



D'après Jennifer Hom, créatrice d'un *doodle* Jules Verne

PROJET
DOSSIER

2

Pour réaliser des fiches pour un forum de découverte des métiers, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Déterminer le panel des métiers à présenter
 TÂCHE LEÇON 2 Élaborer la présentation d'un métier
 TÂCHE LEÇON 3 Rédiger la partie « conseils » de la fiche métier

TÂCHE LEÇON 1 Déterminer le panel des métiers à présenter

1

Vous faites l'inventaire des métiers que vous pouvez présenter.

- En petits groupes, listez les métiers que vous connaissez bien et pouvez présenter : le métier que vous exercez vous-même, que vous avez appris/apprenez ou que des personnes de votre entourage exercent.
- En fonction de cette liste, déterminez quels secteurs d'activité sont représentés. Ces secteurs sont-ils nombreux et variés, ou est-ce qu'un secteur domine fortement ? À titre d'exemples, vous pouvez découvrir sur le plan ci-contre les secteurs représentés dans un forum des métiers (A).

2

Vous déterminez la nature du forum des métiers.

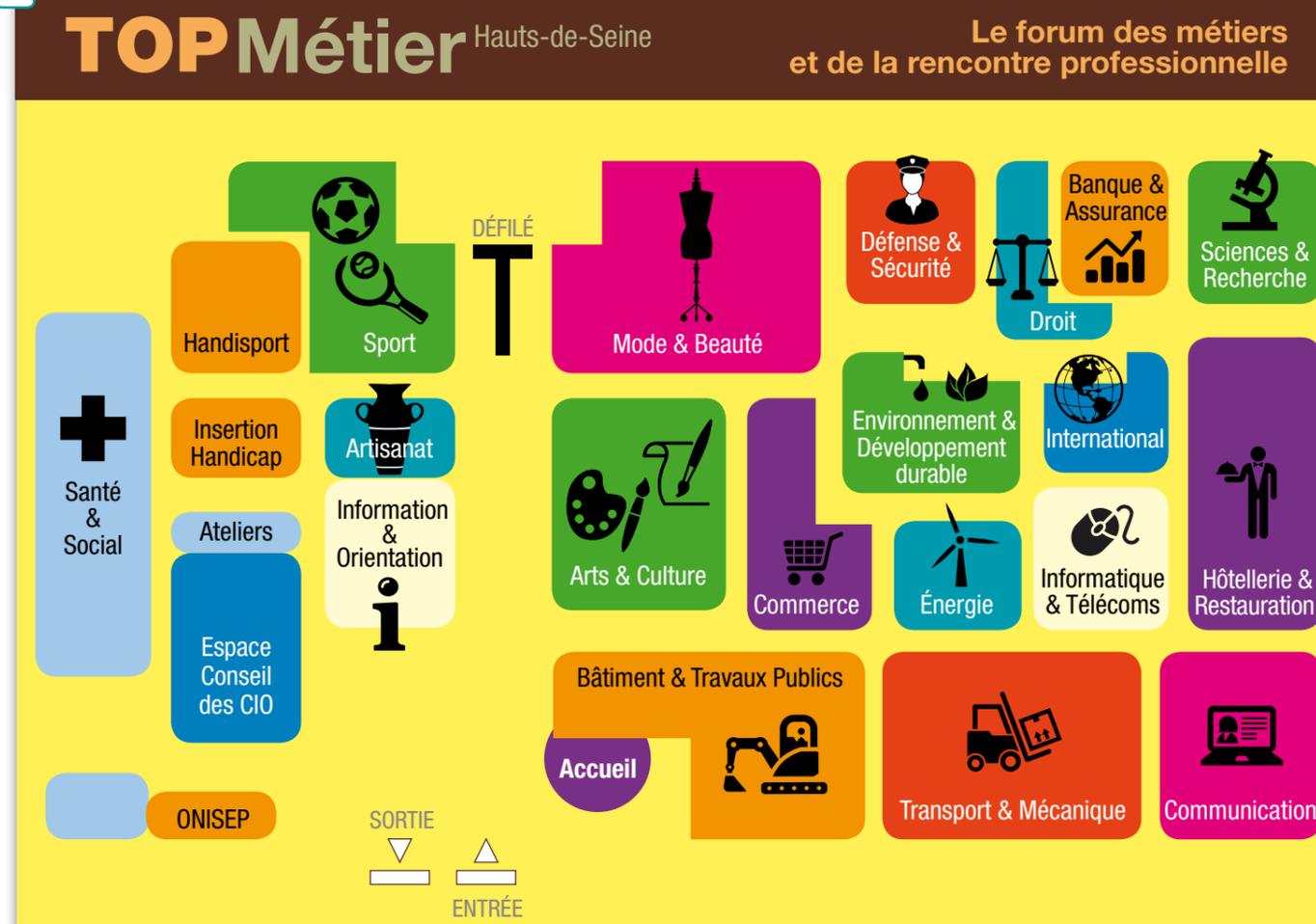
- En petits groupes, mettez-vous d'accord sur le type de forum que vous aimeriez proposer au grand groupe : un forum large, sur les métiers en général ? Ciblé sur un secteur d'activité ou un domaine particulier ? Ciblé sur les métiers « émergents » ou métiers d'avenir ? Sur les métiers rares ou insolites ? Sur les métiers « porteurs » (= qui recrutent) ? À titre d'exemples, observez ci-contre les thèmes de deux forums des métiers (B et C).
- En grand groupe, mettez en commun vos listes de métiers et secteurs d'activité. Puis décidez pour quel type de forum vous allez réaliser vos fiches (tâche leçon 2).

3

Vous déterminez le panel des métiers à présenter.

- En grand groupe, discutez pour décider quels métiers de la liste sont les moins connus et ont donc besoin d'être présentés.
- Établissez la liste définitive des métiers que vous présenterez dans les fiches (tâche leçon 2). Puis répartissez-vous le travail d'élaboration de ces fiches : constituez des sous-groupes de deux personnes.

A



B



C



TÂCHE LEÇON 2 Élaborer la présentation d'un métier

1

Vous vous mettez d'accord sur la présentation de vos fiches métiers.

- Discutez en sous-groupes du contenu possible de la fiche : quelles informations recherche-t-on quand on se renseigne sur un métier ? Quelles rubriques vous semblent importantes dans une fiche métier ?
À titre d'exemples, lisez les fiches métiers **A** et **B** et réagissez : quelles différences observez-vous ? Quelle fiche trouvez-vous la plus complète ? La plus intéressante et efficace ? Pourquoi ?
- En grand groupe, déterminez une présentation commune pour les fiches métiers : les rubriques et leur ordre d'apparition, la façon de donner les informations.

2

Vous rédigez les fiches métiers.

- Formez des groupes de deux en fonction de la répartition prévue et des fiches métiers que vous allez rédiger (tâche leçon 1). Faites le point en fonction du modèle de fiche choisi : quelles informations avez-vous déjà sur le(s) métier(s), lesquelles vous manquent ?
- Faites si nécessaire une recherche complémentaire.
- Rédigez les fiches.

A

http://www.lesmetiers.net/orientation/p1_194053/chef-de-projet-multimedia

lesmetiers.net orientation | métiers | formation | les métiers.tv | actu

Chef de projet multimédia Domaines : Art – Culture – Audiovisuel, Informatique – Télécoms – Internet

LE MÉTIER EN 6 POINTS CLÉS

1 Le métier

- Suivre les étapes de fabrication d'un jeu vidéo, d'un site Internet ou d'un cédérom
- Animer l'équipe éditoriale, audiovisuelle, graphique et informatique

Que fait-il ?
Jeux vidéo, sites internet, cédéroms... Le chef de projet multimédia dirige la création de ces produits. Il anime une équipe de rédacteurs, d'infographistes, de réalisateurs vidéo, etc. Il contrôle le budget de l'opération et le planning de réalisation.

Comment travaille-t-il ?
Il prend connaissance des besoins et des attentes du client. Avec l'équipe, il participe à la définition du contenu d'un site internet. Il rédige un cahier des charges, il établit un budget et un planning. Puis il suit pas à pas la réalisation du projet, jusqu'à sa livraison au client.

Où exerce-t-il ?
Essentiellement à son bureau. Il se déplace parfois chez le client ou pour des réunions avec des collaborateurs.

Les +
Il multiplie les contacts et les rencontres et peut toucher à des domaines aussi variés que le graphisme, l'informatique, l'édition ou encore la vidéo.

Les -
Il subit des pressions de toutes parts, notamment des clients. Les horaires et les périodes d'activité sont irréguliers.

2 Les qualités essentielles +

- organisé / organisé(e)
- réactif / réactive

3 Le salaire +
de 1500 € à 4000 €

4 Les principaux débouchés +

- Les entreprises de création multimédia
- Les agences de publicité ou de communication

5 L'évolution professionnelle +

- Chef de projet multimédia
- Chef de groupe

6 La formation et les diplômes +

- Bac + 4
- Bac + 5

B

http://topmetier.hauts-de-seine.net/web/topmetier/pole/communication/chef-de-projet-multimedia

TOPMétier Hauts-de-Seine

Le forum des métiers et de la rencontre professionnelle

Accueil Forum Rencontrez des professionnels Cap sur les métiers Lieux de formation

CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA Communication et numérique

Présentation
Il coordonne et encadre une équipe de professionnels aux compétences multiples afin de réaliser le projet multimédia qui lui est confié. Il travaille à la charnière de l'édition, de l'audiovisuel et de l'informatique.

>>> Missions

- Participer aux choix concernant le contenu du projet
- Réfléchir avec son équipe à la conception du produit
- Définir l'unité graphique du produit en collaboration avec le graphiste ou le directeur artistique
- Élaborer le cahier des charges et les plannings de production
- Coordonner les équipes techniques et suivre tout le développement du projet
- Veiller au respect des délais
- Travailler avec l'ensemble des professionnels de la chaîne de production (infographistes, ingénieurs du son, développeurs...)

>>> Lieux d'activité

- Agence de conception de produits multimédias ou de sites internet.
- Départements dédiés à l'Internet dans les entreprises.

>>> Connaissances et compétences

- Solides compétences en graphisme
- Qualités rédactionnelles, de conception, d'ergonomie
- Connaissances approfondies en informatique et en programmation
- Très bon niveau en anglais
- Créatif, rigoureux, disponible, efficace
- Aisance relationnelle et capacité à diriger une équipe
- Polyvalence, surtout dans les petites structures, sens de la diplomatie et des responsabilités

>>> Employeurs
Agences de communication ou de publicité.
Éditeurs de cédéroms ou de jeux vidéo.
Sociétés de services en ingénierie informatique et de production d'images en 3D ou effets spéciaux.
Cabinets de consultants, banques, organismes de formation, grande distribution, médias, assurances...

>>> Rémunération
On débute généralement comme assistant chef de projet.
Salaire du débutant : 2300 € brut par mois.

>>> Formation
La fonction nécessite un niveau BAC + 5 et une expérience professionnelle dans le domaine du multimédia ou de la gestion de projet.
Diplôme d'école de commerce spécialisé en marketing/communication ou ingénierie culturelle
Diplôme d'ingénieur spécialisé en images, multimédia, audiovisuel et communication
Master professionnel en sciences des interactions humaines et sociales, mention « Information, communication, spécialité conception de produits médiatiques »

TÂCHE LEÇON 3 Rédiger la partie « conseils » de la fiche métier

1

Vous recueillez des témoignages.

Par deux.

Vous avez rédigé une ou plusieurs fiches métiers. À présent, trouvez dans la classe les personnes qui exercent ou connaissent bien ce(s) métier(s) (tâche leçon 1) et questionnez-les pour connaître leur expérience et leur point de vue sur le métier.

À partir de ces informations, quels conseils peuvent-ils/pouvez-vous donner aux personnes qui souhaitent exercer ce(s) métier(s) ?

À titre d'exemples, vous pouvez lire les témoignages **A** et **B**. Vous permettent-ils de vous faire une idée du métier évoqué ? Trouvez-vous les conseils pratiques, utiles ?

A

http://www.lesmetiers.net/orientation/p1_197657/nicolas-barbier-infographiste-et-webdesigner-freelance-paris-75

lesmetiers.net orientation | métiers | formation | les métiers.tv | actu

Métiers > Témoignages > Nicolas Barbier



Nicolas Barbier
Infographiste et webdesigner freelance, Paris (75)

Autodidacte passionné de création web, Nicolas Barbier cultive ses talents dans des projets polyvalents.

Quel est votre parcours ?

J'ai plutôt un profil d'autodidacte. Après un bac littéraire option arts plastiques, j'ai commencé très tôt à travailler dans différentes agences web, ce qui m'a permis d'acquérir de l'expérience sur le terrain. J'ai également réalisé de nombreux projets personnels et je me suis formé grâce à la lecture d'ouvrages et de magazines professionnels.

Comment voyez-vous l'évolution du webdesign ?

Le métier de webdesigner a déjà beaucoup évolué. Je pense que cela va continuer, car l'engouement pour le web ne faiblit pas. Pour ne pas se retrouver dépassé, il est nécessaire de toujours garder un oeil ouvert sur ce qui se fait et de se former en permanence.

Quelques conseils pour les personnes intéressées par votre métier ?

Créez ! Lancez-vous dans la réalisation de visuels et de sites Internet ! Pour maîtriser les logiciels indispensables et découvrir de nouvelles pistes graphiques, vous devez pratiquer : c'est la seule façon d'apprendre réellement le métier de webdesigner.

B

http://www.lesmetiers.net/orientation/p1_195520/patrick-amiel-photographe-animalier-paris-75

lesmetiers.net orientation | métiers | formation | les métiers.tv | actu

Métiers > Témoignages > Patrick Amiel



Patrick Amiel
Photographe animalier, Sèvres (92)

Capturant depuis trente ans des instants de vie animale dans son objectif, Patrick Amiel s'est diversifié : photos pour des magazines, pour des livres, expositions, participation à des conférences...

Comment peut-on se lancer dans la photo animalière ?

Il n'existe pas d'école pour apprendre le métier de photographe animalier. Les seules écoles de photographie sont des écoles techniques.
La meilleure formule consiste à faire partie d'un club photo ou d'une association de photographes amateurs. Il faut ensuite commencer par photographier les animaux autour de soi puis élargir son champ d'action.

Quel a été votre parcours ?

J'ai fait des études d'arts graphiques. Concepteur réalisateur graphique, je me suis tourné progressivement vers la photo puis la photo de pub.
Vers 23 ans, j'ai essayé de concilier ce goût pour la photo et ma passion de la nature. À force d'observer les animaux en forêt, je me suis décidé à les prendre en photo !
Puis je suis devenu membre de l'Association sportive de la chasse photographique française (ASCPF), qui m'a permis de progresser et de faire de nombreuses rencontres avec des pros et des amateurs.

Quels conseils pourriez-vous donner aux jeunes tentés par ce métier ?

Il est indispensable de montrer ses photos, le plus possible, aux autres photographes, de participer à des projections, des expositions ou des concours photo.
Lire les revues de photos et de nature, des livres, découvrir le travail des photographes professionnels... C'est important pour se construire une culture photographique et comparer son travail à celui des autres. Enfin, c'est un métier où il faut aimer très fort la photo et les animaux, et surtout ne jamais se décourager.

2

Vous rédigez la partie « conseils » et vous finalisez vos fiches.

1. Sélectionnez les conseils qui vous semblent les plus utiles et rédigez-les.
2. Terminez votre fiche et finalisez sa présentation : souhaitez-vous ajouter une illustration ? des couleurs ? un extrait du témoignage avec nom et photo de la personne que vous avez interviewée ?

3

Vous testez l'efficacité de vos fiches.

Montrez vos fiches au grand groupe : donnez-les à lire aux personnes qui ne connaissent pas le métier et/ou qui s'y intéressent. En fonction de leurs réactions et questions éventuelles, vous pourrez apporter des précisions ou améliorations à vos fiches métiers.

PROJET
DOSSIER

3

Pour réaliser une exposition *Regards sur la France*, vous allez :

TÂCHE LEÇON 1 Élaborer une carte *La France vue par nous*

TÂCHE LEÇON 2 Présenter un aspect de la vie en France

TÂCHE LEÇON 3 Présenter une région ou une ville

TÂCHE LEÇON 1 Élaborer une carte *La France vue par nous*

1

Vous confrontez vos représentations de la France.

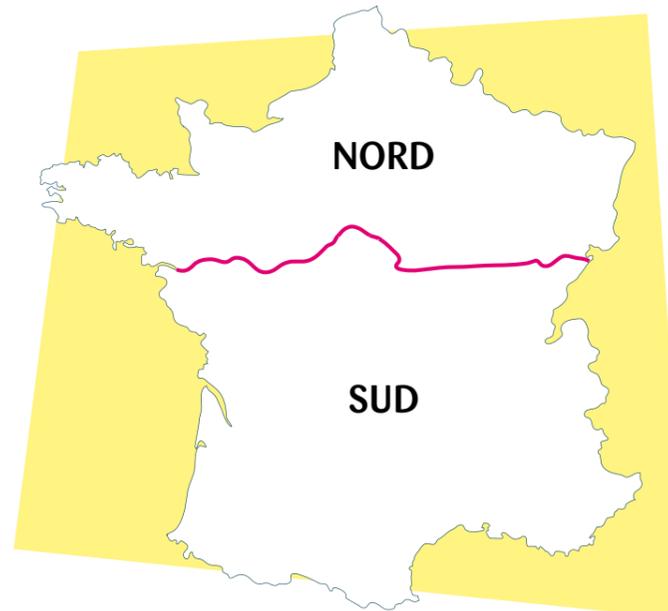
- Formez des petits groupes.
Individuellement, listez les représentations de la France qui sont courantes dans votre pays. Puis comparez avec les personnes de votre groupe : si vous venez de pays différents, les représentations sont-elles très différentes ? Si vous venez tous du même pays, avez-vous noté les mêmes visions de la France ?
- Échangez maintenant sur vos représentations personnelles de la France : quelle(s) image(s) aviez-vous de la France avant d'apprendre le français ? Et depuis que vous étudiez le français, votre vision s'est-elle modifiée ? Comment, pourquoi ?
- Échangez à partir d'une carte vierge de la France : chacun à votre tour, faites le lien entre vos connaissances, vos représentations et le territoire français.
À titre d'exemples, découvrez ci-contre différentes représentations de la France métropolitaine, élaborées sur un mode humoristique : **A**, **B**, **C** et **D**.
Ces représentations sont-elles proches ou très différentes de votre vision ?

2

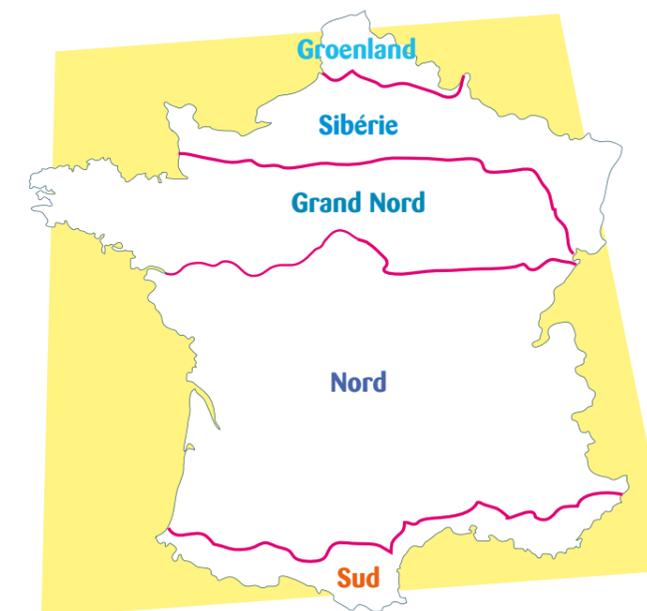
Vous élaborer une carte de France pour présenter votre vision du pays.

- À partir des échanges précédents, identifiez et sélectionnez les principales représentations communes aux personnes de votre groupe.
- Complétez une carte pour montrer la représentation que votre groupe se fait de la France. Selon le contenu, choisissez une carte avec ou sans les DROM et collectivités d'outre-mer. Prévoyez un format adapté pour l'affichage, qui constituera la première partie de l'exposition *Regards sur la France*.

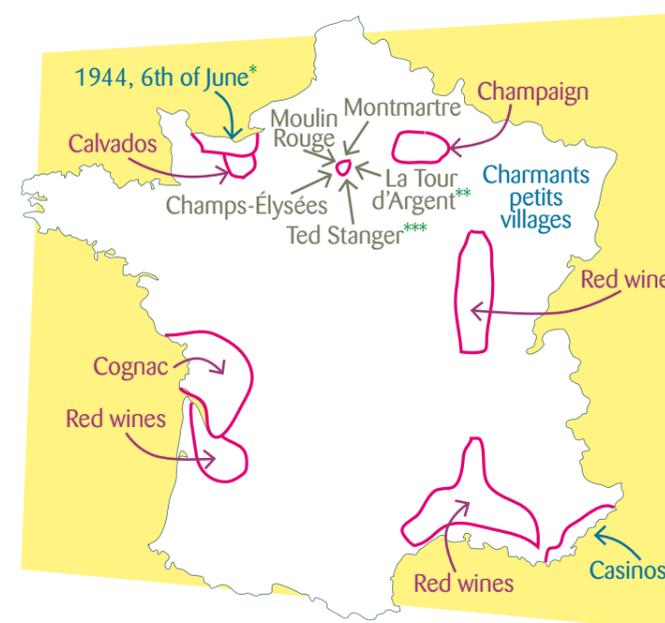
A
La France vue par les habitants du Nord de la France



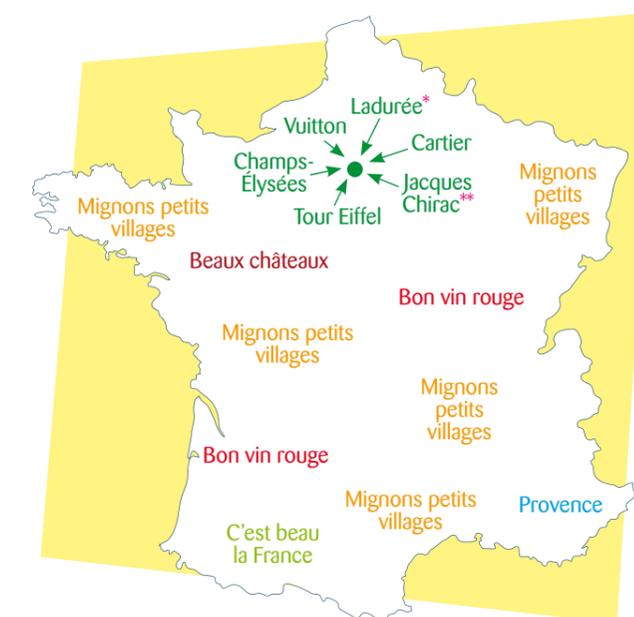
B
La France vue par les habitants du Sud de la France



C
La France vue par les Américains



D
La France vue par les Japonais



* Le 6 juin 1944 est le jour où a commencé le débarquement allié en Normandie pendant la seconde guerre mondiale.

** Célèbre restaurant gastronomique parisien.

*** Journaliste et essayiste américain francophile. Il a écrit plusieurs livres en français sur la France et les Français.

* Maison de pâtisserie française fondée à Paris en 1862, de réputation internationale, spécialisée dans la fabrication des macarons.

** Président de la République française de 1995 à 2007. Très grand connaisseur de l'histoire et de la culture du Japon.

TÂCHE LEÇON 2 Présenter un aspect de la vie en France

1

Vous identifiez des aspects de la vie en France.

- Échangez en petits groupes. Que signifie pour vous « Vivre à la française » ?
Travailler 35 heures par semaine ? Manger des croissants au petit déjeuner ? Inviter souvent des amis à dîner à la maison et commencer par un apéritif dans le salon ? Avoir 2 enfants en moyenne par famille ? Quoi d'autre ?
- Déterminez les thématiques auxquelles vous allez vous intéresser.
À titre d'exemples, trouvez dans la liste suivante à quelles thématiques renvoient les représentations citées dans l'activité 1. :
 - La famille
 - L'éducation et la scolarité
 - La vie sociale
 - Les habitudes et comportements alimentaires
 - La vie professionnelle
 - Les loisirs
 - La vie culturelle
 - Les traditions
- Discutez des aspects qui vous semblent les plus intéressants à présenter dans l'exposition : parce qu'ils vous semblent spécifiques de la vie à la française ou parce que vous les connaissez déjà bien ou encore parce qu'ils vous intéressent particulièrement. Faites une liste, que vous proposerez au grand groupe.

2

Vous choisissez quels aspects vous allez présenter.

- En grand groupe, mettez-vous d'accord sur les aspects à présenter : différents aspects d'une même thématique, ou appartenant à différentes thématiques ? En fonction de vos choix, répartissez les aspects retenus entre les sous-groupes.
- Discutez des formes que peut prendre cette deuxième partie de l'exposition : des panneaux avec des textes ? des dessins et photos ? des statistiques ? de la vidéo ? de l'audio ?
À titre d'exemple, découvrez ci-contre le panneau d'une exposition consacrée au Québec. Identifiez la thématique abordée dans ce panneau et observez les ressources choisies pour illustrer l'aspect annoncé.

3

Vous élaborez la deuxième partie de l'exposition.

- En sous-groupe, faites le point sur ce que vous connaissez de l'aspect à traiter et faites des recherches complémentaires.
- Sélectionnez les informations et ressources que vous souhaitez inclure dans votre contribution. Déterminez concrètement la forme qu'elle va prendre.
- Réalisez votre contribution : rédigez, mettez en forme, trouvez un titre, etc.

VIVRE AU QUÉBEC : VIVRE AU RYTHME DES SAISONS

L'hiver

Au Québec, l'hiver dure longtemps et influe sur la vie des habitants par ses températures très basses et l'abondance de la neige. Les villes comme Québec City ou Montréal reçoivent 200 à 400 cm de neige par an ; à Montréal, les températures peuvent atteindre -30°C.

Pour vaincre l'hiver, Montréal est devenue la plus grande ville souterraine du monde : 29 kilomètres de corridors relie 10 stations de métro, 2000 commerces, 4 universités, 4 gares, 20 centres commerciaux et 80 % des bureaux du centre-ville ; cela permet aux habitants de continuer à vivre malgré les tempêtes de neige ou les températures extrêmes.

Mais à l'air libre, la vie ne s'arrête pas pour autant ! L'hiver est aussi une saison que les Canadiens aiment célébrer en famille. Le Carnaval de Québec, en février, célèbre les joies et la magie de la neige : courses en canot sur les glaces du fleuve, concours de sculptures sur glace et défilés de nuit.

Tout près du Québec, à Ottawa, pendant les mois les plus froids de l'hiver, le Canal Rideau gelé se transforme en paradis de l'hiver pour tous. Les plus actifs prennent plaisir à patiner sur le canal glacé, la plus longue patinoire extérieure naturelle au monde (7 km), d'autres s'y promènent à pied. Pendant la promenade, ils admirent de magnifiques sculptures de glace et de neige et peuvent se régaler d'une délicieuse queue de castor* et d'un chocolat chaud réconfortant.

* Pâtisserie canadienne souvent recouverte de chocolat.

Sculpture de neige au Carnaval de Québec.



Montréal après une tempête de neige.

L'HIVER AU QUÉBEC



Vidéo internet



L'hiver, les Québécois l'aiment ou le détestent... et ils le chantent !

- ▶ *L'hiver (Y fait pas chaud)* - par Plume Latraverse
- ▶ *Mon pays (ce n'est pas un pays, c'est l'hiver)* - par Gilles Vignault
- ▶ *Hiver maudit (Je hais l'hiver)* - par Dominique Michel
- ▶ *Je reviendrai à Montréal (me marier avec l'hiver)* - par Robert Charlebois



Patinage sur la glace du canal Rideau à Ottawa, en Ontario.

TÂCHE LEÇON 3 Présenter une région ou une ville

1

Vous faites le point sur les régions de France.

- En petits groupes, listez rapidement les régions de France que vous connaissez. Quel groupe a noté le plus grand nombre de régions ?
- En grand groupe, repérez les régions de vos listes sur la carte ci-dessous. À quoi correspond ce que vous avez listé : à des régions administratives ? à des régions plus restreintes (exemple : la Côte d'Azur) ou plus larges (exemple : la Normandie) ? à des départements ?...

Les 22 régions administratives



2

Vous faites le point sur ce que vous savez des régions.

- Échangez en petits groupes à partir de la carte ci-dessus : à quoi associez-vous chaque région ? et chaque ville ? Par exemple, vous pensez peut-être au champagne pour la région Champagne-Ardenne. Faites une liste des associations pour votre groupe.
- Observez la carte illustrée ci-contre : y trouvez-vous ce que vous avez listé ? À partir des illustrations, identifiez-vous d'autres spécificités de certaines régions ? Pouvez-vous identifier des références à : des spécialités culinaires ? des manifestations culturelles ? des sites naturels ? des faits historiques ? des activités de loisirs ? des monuments ? des traditions ? l'activité industrielle et technologique ? l'activité agricole ou d'élevage ? une particularité climatique ?

3

Vous élaborerez votre contribution.

- En petits groupes, choisissez une région que vous connaissez (ou que vous souhaitez connaître davantage) pour la présenter dans la dernière partie de l'exposition. Faites le point de vos connaissances sur cette région et faites des recherches complémentaires, en fonction des aspects que vous voulez privilégier.
- Mettez-vous d'accord sur les informations à sélectionner et rédigez-les ; choisissez les ressources pour votre contribution : photos, dessins, vidéos, musique, œuvres d'art, etc.
- Réalisez votre contribution. Vous pouvez aussi présenter une ville de cette région.
- Avec l'ensemble des contributions, installez votre exposition en 3 parties, puis invitez votre public !



PROJET
DOSSIER

4

Pour contribuer à un média participatif, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Découvrir des médias participatifs et en présenter un
 TÂCHE LEÇON 2 Réagir à un article
 TÂCHE LEÇON 3 Élaborer une contribution

TÂCHE LEÇON 1 Découvrir des médias participatifs et en présenter un

1

Vous découvrez des médias participatifs* français.

- Échangez en petits groupes : connaissez-vous/fréquentez-vous des médias participatifs dans votre pays ? Si oui, dites lesquels et expliquez brièvement en quoi cela consiste et comment cela fonctionne.
- Connaissez-vous des médias participatifs français ? Consultez la liste ci-contre (Annuaire francophone de la presse en ligne) et dites si vous connaissez certains noms.
- Regardez rapidement les sites internet des médias participatifs suivants : **Agoravox** ; **France Net Infos** ; **Newsring** ; **Quoi.Infos** ; **Rue89** ; **Street Press**.
 Pouvez-vous identifier pour chacun :
 - si le média est gratuit ou non ?
 - s'il semble très ou peu participatif ?
 - une spécificité ou des caractéristiques marquantes ?

* Sites d'information reposant sur les contributions de rédacteurs bénévoles qui postent des articles, des photos ou des vidéos. Leur force réside dans la dynamique communautaire, la réactivité et l'instantanéité de l'information.

2

Vous explorez le site d'un média participatif.

- En petits groupes. Parmi les sites visités, choisissez celui que vous préférez et auquel vous voudriez contribuer, pour le présenter au grand groupe.
- Vérifiez en quoi le site est participatif. Qui écrit les articles ? Sous quelle forme est-il possible de contribuer : rédiger et envoyer des articles ? envoyer des documents ? réagir à des articles publiés sur le site ? Si on souhaite contribuer, comment fait-on ? Est-ce ou non facile et direct ?
- Mettez-vous d'accord sur les atouts et inconvénients de ce média et sur les informations importantes à donner pour le présenter. Décidez quelle forme va prendre votre présentation : un tableau ? un document Powerpoint ? des commentaires à partir du site lui-même ? des captures d'écran ?
- Préparez votre présentation.

3

Vous présentez le média participatif.

- Faites votre présentation et répondez aux éventuelles questions du groupe.
- Échangez : dites, chacun, quel site vous préférez et pourquoi. Identifiez les personnes qui préfèrent le même site que vous.

http://www.press-directory.com

Guide Presse

Annuaire francophone de la presse en ligne

ACCUEIL | TWITTER | PLAN

Accueil > Presse quotidienne nationale > Presse en ligne - Pure Players

Presse en ligne – Journaux participatifs

Vous trouverez ci-dessous une sélection de **journaux en ligne** qui ont maintenant « pignon sur rue » grâce à des **contenus rédactionnels de qualité, des informations originales** et souvent percutantes, et également de solides compétences techniques :

AGORA VOX	http://www.agoravox.fr
ATLANTICO	http://www.atlantico.fr
ARRÊT SUR IMAGES	http://www.arretsurimages.net
E24	http://www.e24.fr
FRANCE NET INFOS	http://www.francenetinfos.com
HUFFINGTON POST	http://www.huffingtonpost.fr
JOLPRESS	http://www.jolpress.com
MEDIAPART	http://www.mediapart.fr
LES NOUVELLES NEWS	http://lesnouvellesnews.fr
NEWSRING	http://www.newsring.fr
QUOI.INFO	http://quoi.info
RUE89 (existe aussi en version papier)	http://www.rue89.com
SLATE	http://www.slate.fr
STREET PRESS	http://www.streetpress.com
THE PARISER	http://www.thepariser.fr

© Guide Presse 2012

TÂCHE LEÇON 2 Réagir à un article

1

Vous lisez des articles sur le site du média participatif de votre choix.

- Formez des groupes de 2 à 3 personnes attirées par le même média (parmi ceux présentés en tâche 1). Échangez pour savoir si vous êtes en général intéressés par les mêmes rubriques quand vous vous informez. À titre d'exemples, observez ci-contre les rubriques de trois médias participatifs (A, B et C).
Y a-t-il des rubriques qui vous attirent à priori ? Des rubriques que vous n'avez pas envie de consulter ?
- Allez sur le site choisi, observez la page d'accueil et les rubriques. Vous pouvez choisir une rubrique spécifique ou rester sur la page d'accueil. Regardez les titres, choisissez et lisez chacun quelques articles qui vous intéressent particulièrement.
- Échangez à propos des articles lus afin de sélectionner celui ou ceux auxquels vous souhaitez réagir.

2

Vous postez des commentaires.

- Discutez pour confronter vos opinions et réactions à propos du ou des article(s) choisi(s).
- Si vous avez la même opinion, vous pouvez rédiger un commentaire commun. Sinon, rédigez chacun votre commentaire.
- Après l'envoi de votre commentaire, vous pouvez réagir aux commentaires postés par d'autres lecteurs (dont les membres de votre groupe).

Quoi?
l'actu expliquée

AGORA VOX
Le média citoyen

Newsring
Le site qui fait progresser les débats

LE HUFF POST

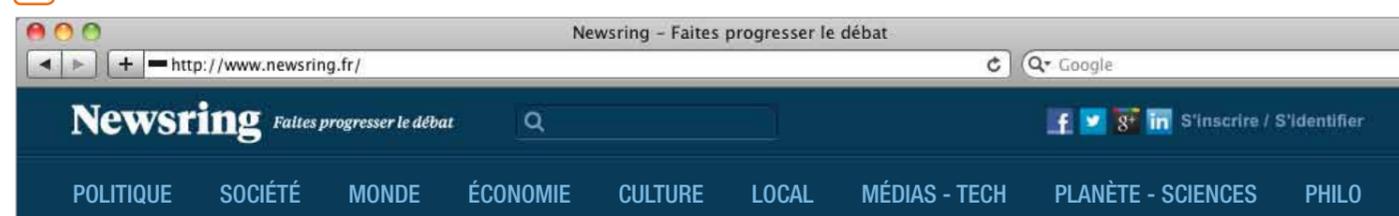
A



B



C



TÂCHE LEÇON 3 Élaborer une contribution

1

Vous décidez du thème de votre contribution.

1. Formez des sous-groupes, si possible en fonction de centres d'intérêt communs.
2. Choisissez le sujet et le contenu de votre contribution : en fonction de vos intérêts, de l'actualité là où vous vivez, ou d'événements ou manifestations culturelles, festives...
3. Choisissez, parmi les médias que vous avez découverts, celui que vous préférez ou qui correspond le mieux au sujet de votre contribution.

2

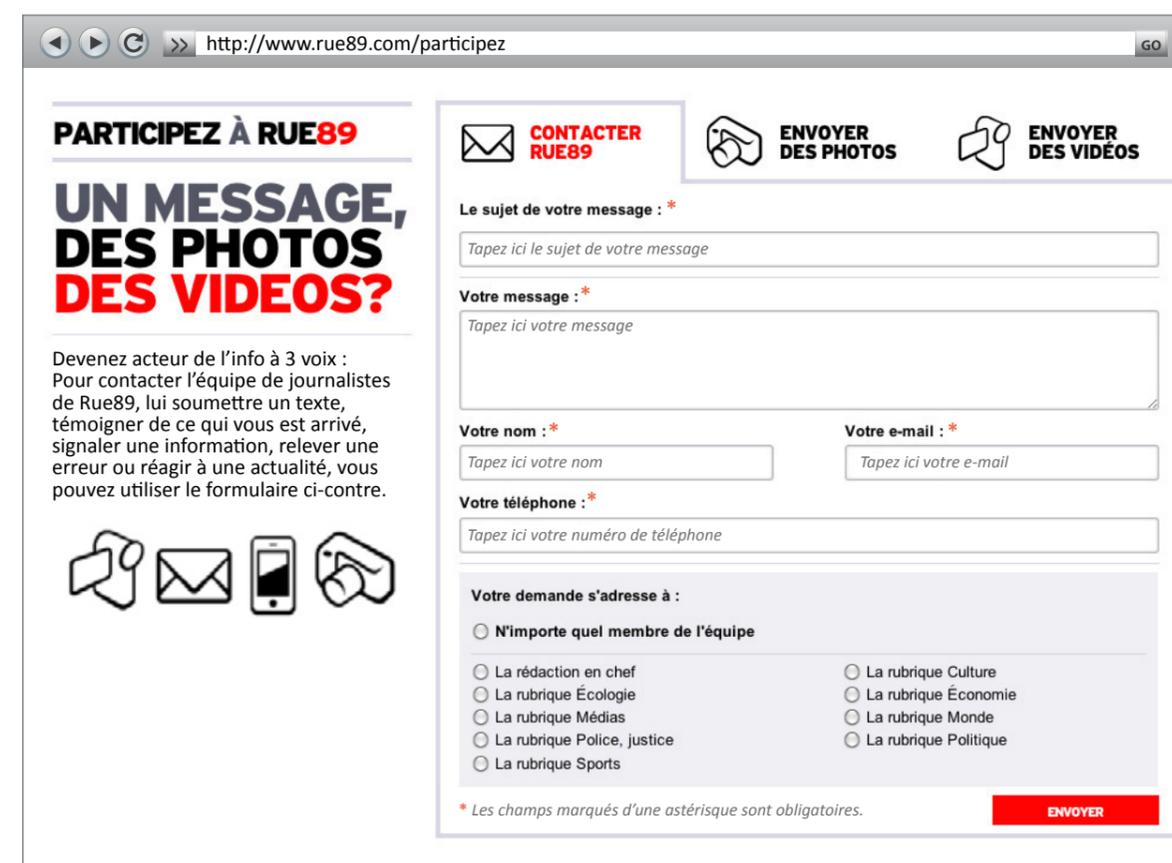
Vous réfléchissez et préparez la contribution.

1. En fonction du sujet choisi, de vos intérêts et compétences techniques et du matériel dont vous disposez, choisissez la forme de votre contribution.
À titre d'exemples, observez ci-contre les types de contributions suggérés par Street Press et Rue89.
2. Mettez-vous d'accord sur le contenu précis et recherchez si nécessaire des éléments complémentaires d'information.

3

Vous réalisez et postez votre contribution.

1. En fonction de la forme choisie, rédigez l'article et décidez si vous joignez une photo. Filmez, photographiez, enregistrez... Si votre contribution ne consiste pas en un article, rédigez le texte de présentation de la vidéo, de l'enregistrement et/ou de la photo.
2. Postez votre contribution sur le média choisi.
Les autres groupes découvrent, lisent, réagissent, commentent !



Rue89

STREET
PRESS
.COM

PROJET
DOSSIER

5

Pour élaborer un projet de voyage autour des festivals, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Présenter un panorama des festivals francophones
 TÂCHE LEÇON 2 Choisir un/des festival(s) et déterminer le séjour
 TÂCHE LEÇON 3 Envisager les modalités du séjour

TÂCHE LEÇON 1 Présenter un panorama des festivals francophones

1

Vous faites le point sur les festivals francophones que vous connaissez.

En grand groupe. Regardez les trois affiches (A, B et C) et échangez : connaissez-vous ces festivals ? Savez-vous dans quel pays ils se déroulent ? Pouvez-vous rattacher chaque festival à l'un des genres listés dans le menu déroulant du *Guide Télérama des festivals* (D) ? Quels autres festivals francophones connaissez-vous ?

2

Vous vous informez sur quelques festivals francophones.

1. En petits groupes, décidez selon quel critère vous allez démarrer votre recherche sur les festivals : par genre ? par pays ? en croisant ces deux critères ?
2. Selon le genre et/ou le pays choisi, identifiez les principaux festivals francophones existants.
3. Sélectionnez les deux ou trois plus importants et réunissez les principales informations pour les présenter : genre, lieu, période et durée, esprit et « style » du festival, etc.

3

Vous présentez un panorama des festivals francophones.

1. Préparez la présentation de votre groupe : sélectionnez les informations qui vous semblent importantes et choisissez éventuellement des ressources (photos, vidéos, pages de sites internet, extraits de la dernière programmation...) pour rendre votre présentation plus intéressante et vivante.
2. Présentez au grand groupe les festivals sur lesquels vous avez fait des recherches ; répondez aux questions éventuelles.
3. Vous pouvez maintenant matérialiser sur un planisphère le panorama de tous les festivals francophones présentés.



http://www.telerama.fr/festivals-ete/

à la une > FESTIVALS D'ÉTÉ

Faites-vous plaisir, découvrez les festivals qui se déroulent en France du 6 juin au 15 septembre. Pour vos recherches, utilisez les menus déroulants ou la carte géographique.

RECHERCHER PAR CRITÈRES

Date

Région

Département

Genre

Genre

- Arts de la rue
- Chanson
- Cinéma
- Cirque
- Classique
- Conte
- Danse
- Enfants
- Humour
- Jardin
- Jazz
- Livres
- Marionnettes
- Musiques du monde
- Photo
- Rock, etc.
- Théâtre

CARTE DES FESTIVALS

TÂCHE LEÇON 2 Choisir un/des festival(s) et déterminer le séjour

1

Vous vous regroupez en fonction de vos centres d'intérêt.

- À partir de la liste des genres de festivals du Guide Télérama (tâche 1), formez des groupes de trois personnes en fonction de centres d'intérêt communs :



- Concertez-vous : classez les genres par ordre de préférence pour votre groupe. Mettez-vous d'accord sur les genres de festivals que vous souhaitez privilégier.
- Choisissez un pays.

2

Vous sélectionnez les festivals auxquels vous souhaitez participer.

- Faites le point dans votre groupe : parmi les festivals présentés en tâche 1, certains correspondent-ils à vos choix de genres et de pays ? Si non, faites une recherche complémentaire afin de retenir un ou plusieurs festivals auxquels vous souhaitez vous rendre.
- En fonction de leurs dates et de leur localisation, mettez-vous d'accord sur le nombre de festivals que comportera votre voyage.
À titre d'exemple, observez sur la carte ci-contre la sélection de festivals correspondant à différents genres musicaux. Parmi cette sélection, quels festivals vous attirent ? Quel itinéraire aimeriez-vous suivre, d'un festival à l'autre ?

3

Vous commencez à préparer le séjour.

- En fonction des festivals que vous avez retenus et des principaux attraits touristiques de la ou des région(s) concernée(s), déterminez les dates et la durée du séjour.
Si vous avez retenu plusieurs festivals, prévoyez l'itinéraire.

curiosité mag

> culture

MUSIQUE : LA CARTE DES FESTIVALS DE L'ÉTÉ

Classique, jazz, variété, rock, etc., à chaque genre de musique son festival. Notre sélection à découvrir ci-dessous.

Location	Nom du Festival	Dates	Genre
Saint-Malo	La Route du Rock	du 10 au 12 août 2013	Rock
Carhaix	Les Vieilles Charrues	du 19 au 22 juillet 2013	Rock
Lorient	Festival Interceltique	du 3 au 12 août 2013	Musiques celtiques/du monde
La Rochelle	Les Francofolies	du 11 au 15 juillet 2013	Variété
Pauillac	Reggae Sun Ska	du 3 au 5 août 2013	Reggae
Marciac	Jazz in Marciac	du 22 juillet au 15 août 2013	Jazz
Argelès-sur-Mer	Les Déferlantes	du 7 au 10 juillet 2013	Variété
Aix-en-Provence	Festival d'Aix-en-Provence	du 5 au 27 juillet 2013	Classique
La Côte-Saint-André	Festival Berlioz	du 22 août au 2 septembre 2013	Classique
Vienne	Jazz à Vienne	du 28 juin au 13 juillet 2013	Jazz
Juan-les-Pins	Jazz à Juan	du 12 au 22 juillet 2013	Jazz

Rock ■
Classique ■
Jazz ■
Variété ■
Autre ■

TÂCHE LEÇON 3 Envisager les modalités du séjour

1

Vous prévoyez les aspects pratiques du séjour.

1. Avec votre groupe (cf tâche leçon 2), listez les différents aspects à prendre en compte pour définir un budget prévisionnel : places de spectacles, hébergement... Déterminez où et comment vous pouvez vous informer sur les aspects pratiques et les coûts possibles. À titre d'exemple, repérez sur le site du festival Jazz in Marciac (A) l'organisme suggéré pour s'informer et préparer son séjour.
2. Informez-vous afin de faire une première estimation de budget : coût moyen du voyage et tarif moyen des spectacles dans le(s) festival(s) choisi(s).

2

Vous choisissez le(s) mode(s) d'hébergement et déterminez le budget.

1. Échangez sur les types d'hébergement que vous préférez pour le séjour prévu. Vous pouvez vous référer au site de l'office de tourisme de Marciac (B) : y a-t-il des modes d'hébergement auxquels vous n'aviez pas pensé ? des hébergements que certaines personnes de votre groupe n'apprécient pas ?
2. En fonction du ou des festivals choisis, des dates et de la durée du séjour envisagé, informez-vous sur les hébergements possibles et sur leur coût.
3. En fonction du budget maximum que vous ne souhaitez pas dépasser, mettez-vous d'accord sur le(s) mode(s) d'hébergement que vous retenir pour le séjour.

3

Vous présentez votre projet.

1. Déterminez le projet définitif : dates ; festival(s) et lieux visité(s) ; itinéraire ; hébergement(s) ; moyen(s) de transport ; budget prévu.
2. Préparez votre présentation : faites un document Powerpoint, une affiche...
3. Exposez votre projet au grand groupe.
4. Le grand groupe fait des critiques constructives aux groupes souhaitant demander une subvention, afin qu'ils finalisent leur projet.

4

Pour aller plus loin : si votre projet est abouti, vous pouvez le présenter à un organisme français (compagnie aérienne, consulat, entreprise...) susceptible d'accorder une subvention à votre voyage. Préparez votre demande de subvention !

Constituez un dossier pour présenter le projet aux entreprises ou organismes français présents dans votre ville, et partez à la recherche de subventions. Rédigez une lettre pour exposer votre demande.

A

The screenshot shows the homepage of the Jazz in Marciac festival website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'JTM JAZZ IN MARCIAC' and a search bar with the text 'Office de tourisme PRÉPAREZ VOTRE SÉJOUR'. Below the navigation bar, there are tabs for 'FESTIVAL', 'BILLETTERIE', 'INFOS PRATIQUES', and 'FORMATIONS JAZZ'. The main content area features a large banner with the text 'JAZZ IN MARCIAC DU 26 JUILLET AU 15 AOÛT'. To the right of the banner, there are several links: 'VOIR LE PROGRAMME !', 'Le Festival jazz in Marciac Du 26 juillet au 15 août', 'Les archives DU FESTIVAL', 'La boutique de JAZZ IN MARCIAC', and 'Nos PARTENAIRES'.

B

B

The screenshot shows the homepage of the Marciac tourism office website. At the top, there is a navigation bar with the text 'Office de tourisme MARCIAC IIII' and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'DÉCOUVERTE', 'ACTIVITÉS ET LOISIRS', 'IDÉES DE BALADES', and 'CHACUN SON TEMPO'. The main content area features a large banner with the text 'HÉBERGEMENTS' and a list of accommodation options: 'Hôtels', 'Chambres d'hôtes', 'Locations meublées', 'Résidences de tourisme', 'Campings', 'Hébergements insolites', 'Hébergements collectifs', and 'Autres propositions'. To the right of the banner, there is a vertical menu with the text 'HÉBERGEMENT', 'RESTAURATION', and 'MON SÉJOUR'. The background of the page features a photograph of a man playing a double bass.

PROJET
DOSSIER

6

Pour concevoir une initiative liée à la culture francophone, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Envisager des initiatives en fonction d'aspirations communes
 TÂCHE LEÇON 2 Définir l'initiative : actions, buts et moyens
 TÂCHE LEÇON 3 Présenter le projet et en débattre

TÂCHE LEÇON 1 Envisager des initiatives en fonction d'aspirations communes

1

Vous réagissez à des initiatives menées autour de la langue française et/ou de la culture francophone.

1. Observez les documents **A**, **B** et **C** : pouvez-vous identifier les organismes à l'origine des différentes initiatives ? les objectifs de chacune et le public visé ?
2. Échangez : quelle initiative vous intéresse et laquelle ne vous attire pas ? Pourquoi ?

2

Vous imaginez des initiatives nouvelles et originales.

1. En petits groupes, listez vos centres d'intérêt communs.
2. Faites le point sur les initiatives liées à la francophonie qui existent déjà dans la ville ou dans l'établissement où vous étudiez. Effectuez des recherches si nécessaire.
3. Réfléchissez à des initiatives inédites, en lien avec vos centres d'intérêt commun. Listez les différentes propositions des personnes de votre groupe.

3

Vous choisissez l'initiative que vous voudriez mettre en place.

1. Discutez de l'intérêt des différentes propositions de votre groupe et retenez les trois propositions préférées du groupe.
2. Échangez pour évaluer les chances de succès des trois initiatives : laquelle peut attirer le plus grand nombre de personnes ? Laquelle semble la plus facile à mettre en place, la moins coûteuse ? etc.
3. En fonction de ces critères, sélectionnez l'initiative que vous souhaitez lancer et donnez-lui un nom.

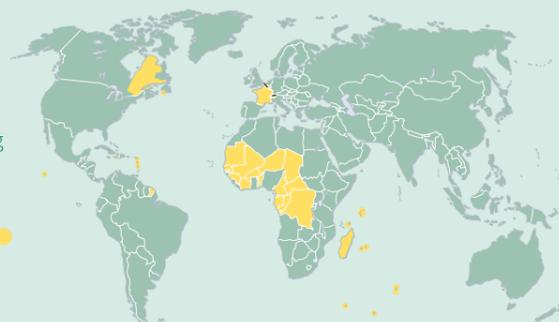
A

http://www.destinationfrancophonie.org

Destination Francophonie, un projet piloté par l'Institut français du Cambodge

Concours vidéo Destination Francophonie

Tout sur le concours sur www.destinationfrancophonie.org



LISTE DES PAYS

- Cambodge
- Hong Kong
- Laos
- Thaïlande
- Vietnam

LE CONCOURS

- À propos
- Règles
- Aide
- Jury
- Prix
- Partenaires

PALMARÈS 2012

Palmarès 2012

Lancé à l'initiative du Cambodge, Destination Francophonie valorise les spécificités culturelles des participants et célèbre l'interculturalité et la francophonie.

Pour sa 2^e édition, le concours a rencontré un grand succès et réuni cinq pays dans la compétition officielle (Cambodge, Hong Kong, Laos, Thaïlande et Vietnam). Au total, plus de 400 reportages vidéo ont été postés sur la plateforme interactive dédiée.

B

Alliance Française d'Antananarivo

Agenda > Août

RENDEZ-VOUS CULTUREL (entrée et participation gratuites)

Du 20 au 31 août : exposition thématique « La région d'Ambalavao »
 Une exposition qui nous emmènera visiter les 3 marchés et la cité d'Ambalavao.

HEURE DU CONTE (salle polyvalente, entrée gratuite)

Mercredi 1^{er} août à 15 h : « La grenouille qui voulait devenir chanteuse et autres histoires de drôles de petites bêtes »

CINÉMALLIANCE - CINÉ JUNIOR (entrée gratuite)

Samedi 4 août à 14 h et 15 h 30 : La Légende du vent du nord
 Mercredi 22 août à 14 h et 15 h 30 : L'Ours
 Mercredi 29 août à 14 h et 15 h 30 : Princes et Princesses

**17^e SALON
DES JEUX DE SOCIÉTÉ**

Du 6 au 18 août
 Initiations et tournois de jeux de société


www.alliancefr.mg

>>> Alliance Française d'Antananarivo

C

Dégustation
vins, fromages, chocolats

Mercredi 25 novembre
 à partir de 19 h 30
 Bâtiment C, 2^e étage

Groupes : 15 €
 Étudiants : 20 €
 Autres : 25 €

Inscription et informations :
www.afrez.ethz.chv



Association
 francophone
 des étudiants
 de Zurich

TÂCHE LEÇON 2 Définir l'initiative : actions, buts et moyens

1

Vous précisez votre initiative.

1. En petits groupes (cf tâche 1).
Mettez-vous d'accord sur les objectifs de votre initiative : faire connaître des aspects culturels du monde francophone ? faire se rencontrer des gens ? donner envie d'apprendre le français ? permettre de pratiquer le français en participant à des activités entre francophones et/ou entre étudiants de français ? développer des liens culturels entre francophones et personnes de votre ville ?...
2. Déterminez le public auquel cette initiative s'adresse : adultes et/ou enfants ? étudiants de français uniquement ? francophones et personnes maîtrisant le français ? tout public ?
À titre d'exemple, découvrez ci-contre une initiative qui a vu le jour en Argentine. Quels sont les buts annoncés sur le site internet ? Quel est le public visé ? Que pensez-vous de ce concept ?
3. Déterminez et listez les actions qui pourraient être menées dans le cadre de votre initiative, ainsi que leur fréquence et les modalités (gratuit ou payant ? sous forme d'association ? avec une adhésion ?...)

2

Vous prévoyez la mise en place de l'initiative.

1. En fonction des éléments et actions prévus, identifiez les besoins : lieu, moyens matériels et financiers, personnes nécessaires, etc.
2. En fonction des besoins identifiés, faites le point sur les moyens dont vous disposez : dans l'institution où vous étudiez, dans votre ville. Mettez-vous d'accord sur les moyens à mobiliser : quelles démarches effectuer, qui contacter...
À titre d'exemple, identifiez sur le site du *Club Manager Gourmet* l'un des moyens permettant la réalisation de cette initiative.

3

Vous préparez la présentation de votre projet.

Formalisez votre projet pour en présenter l'essentiel au grand groupe.
Élaborez (au choix) une affiche, un document Powerpoint, une vidéo avec interview de personnes de votre groupe...



http://www.managergourmet.com/concept/

CLUB MANAGER GOURMET



Concept



Réunir les managers gourmets

Le Club Manager Gourmet a pour vocation de réunir des :

- > managers (dans une acception large)
- > francophiles (et pas nécessairement francophones)
- > bons vivants

et de proposer une dégustation gourmet dans un cadre d'exception.
C'est l'occasion idéale de réunir des managers amateurs de produits gourmets après le travail ou en début de soirée.

Un cercle ouvert

Initialement proposé aux anciens élèves de ESCP-Europe, ESSEC et HEC* en Argentine, le club est à présent ouvert à toute personne ayant une relation privilégiée au « bon vivre » !
De fait, les conjoints sont naturellement conviés.
Les recommandations pour intégrer d'autres membres sont les bienvenues.

Déclaration d'intention :

Le Club Manager Gourmet est une initiative de passionnés pour des passionnés. Notre objectif est de créer des moments de rencontre et de gastronomie d'exception, ou tout au moins agréables. Nous nous engageons à la transparence la plus complète et au respect de la vie privée de nos membres. Le club n'a évidemment aucun but lucratif et nous mettons à disposition de toute personne le sollicitant les comptes du dernier événement. La participation de marques partenaires est la condition du bon fonctionnement du Club.

Merci de votre confiance.

Événements

Annonces

Compte rendus

Initiateur

Sébastien est à l'origine du Club Manager Gourmet. C'est comme délégué ESCP-Europe Alumni en Argentine qu'il a élaboré le concept de « Networking Gourmet » et organisé des événements inter-écoles et au-delà.

Diaporama

Intérêts

Sponsors



* ESCP-Europe, ESSEC et HEC : écoles de commerce françaises, parmi les plus prestigieuses.

TÂCHE LEÇON 3 Présenter le projet et en débattre**1****Vous débattrez autour des différents projets.**

1. Chaque groupe présente son projet et répond aux questions ou demandes de précisions. Prenez des notes en vue de l'évaluation des projets et du vote final. Vous pouvez vous appuyer sur la fiche de synthèse ci-contre.
2. Après chaque présentation, le grand groupe réagit et échange : chacun exprime son avis sur l'intérêt de l'initiative, sur sa faisabilité ou sur les difficultés éventuelles de sa mise en place. Le groupe qui a présenté son projet répond et le défend.

2**Vous évaluez les projets présentés et votez.**

1. Individuellement. Consultez vos notes et complétez vos fiches de synthèse. Pour chaque initiative présentée, listez ses points forts et ses points faibles et attribuez une note entre 0 et 5.
2. À partir de vos fiches, retenez vos trois projets favoris et classez-les par ordre de préférence.
3. Le grand groupe vote pour l'une des initiatives présentées.

3**Pour aller plus loin.**

Si l'initiative choisie vous motive, vous pouvez organiser sa mise en place, en vous répartissant les tâches.

Décidez si vous allez demander à l'institution où vous étudiez de vous soutenir (grâce au prêt d'une salle ou de matériel pour certains événements, par exemple). Vous pouvez demander un rendez-vous à la direction de l'institution pour présenter votre projet.



Drapeau de la francophonie.



© Organisation Internationale de la francophonie.

Projet « Culture francophone »**FICHE DE SYNTHÈSE**

Nom de l'initiative :

Buts :

Public visé :

Actions envisagées :

MOYENS NÉCESSAIRES

Matériels	Financiers	Humains
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Points forts :

Points faibles :

NOTE : / 5

PROJET
DOSSIER

7

Pour participer au concours littéraire
Un personnage hors du commun, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Imaginer le personnage principal et la trame d'un récit
 TÂCHE LEÇON 2 Rédiger le récit
 TÂCHE LEÇON 3 Lire les récits et désigner les gagnants

TÂCHE LEÇON 1 Imaginer le personnage principal et la trame d'un récit

1

Vous vous familiarisez avec un style littéraire populaire : la littérature brève.

1. Découvrez ci-contre l'un des sites consacrés à la littérature brève (A). À qui s'adresse-t-il ? À quoi correspond la catégorie « très très court » ? Quel est l'enjeu pour les personnes qui publient leurs écrits sur ce site ?
2. Si vous souhaitez en savoir plus, vous pouvez découvrir la liste des nombreux concours de nouvelles et observer les thèmes proposés sur le site suivant : <http://www.bonnesnouvelles.net/lesconcoursdenouvellesbn.htm> (© Nicole Amann)
Ce genre de littérature (nouvelles, récits courts) connaît-il aussi un succès important dans votre pays ?
3. Lisez le texte « Le laveur de carreaux » et échangez vos impressions : que pensez-vous de ce récit « très très court » ? En tant que lecteur, auriez-vous voté pour ce texte quand il était en compétition ? Que pensez-vous du personnage principal : est-il ordinaire ou hors du commun ?

2

Vous imaginez le personnage principal de votre récit.

1. En petits groupes, réfléchissez à la façon de procéder : où pouvez-vous chercher l'inspiration ? Quels aspects faut-il définir pour créer votre personnage ? Comment faire pour que ce personnage soit véritablement une création collective, de tous les membres du groupe ?
Vous pouvez aussi consulter page 3 des extraits de sites consacrés au genre de la nouvelle (B et C).
2. Commencez l'élaboration de votre personnage : imaginez-vous d'abord son physique ? son identité sociale (profession, milieu social, niveau de vie...) ? sa personnalité ? sa biographie ? Listez les idées de chaque membre du groupe.
3. Composez votre personnage en sélectionnant des éléments dans votre liste. Pourriez-vous le dessiner ?
4. Décidez si vous voulez ou non donner un nom à votre personnage. Déterminez comment vous allez le désigner dans votre récit. (Par exemple, dans « Le laveur de carreaux », le personnage principal est simplement désigné par le pronom *il*.)

A

http://short-edition.com/categorie/tres-tres-court

shortEdition® COURT MAIS BON !

Prix de la short littérature Comment ça marche ?

NOUVELLES STRIPS POÉTIK TRÈS TRÈS COURT AUTEURS PALMARÈS SHORT EDITION

RECHERCHER IDENTIFIER ou S'INSCRIRE

Accueil > Très très court

TRÈS TRÈS COURT

Vraiment très court

Ce n'est pas une blague même si ça fait rire ou sourire.
Ce n'est pas un simple cri même si ça fait pleurer.
Moins de 6 000 signes (1 200 mots pour les experts comptables), ça fait moins de 5 minutes de lecture.
C'est la création littéraire en format XXXS.

AUTEURS

Publiez vos œuvres, faites les lire aux internautes et participez au Prix de la short Littérature !

JE PUBLIE

LES DERNIERS LES + LUS LES + VOTÉS LES CHOUCHOUS LES FINALISTES LA MATINALE

Accueil > Très très court > Le laveur de carreaux

Le laveur de carreaux Louison

EN COMPET AUTOMNE 84 vues

Il lavait les carreaux de cette tour entièrement vitrée depuis bientôt cinq ans. Il connaissait malgré lui tous les travers des personnes qui travaillaient dans ces bureaux. Il savait les histoires qui s'étaient nouées, tramées, manigancées : entre le responsable du service informatique et sa secrétaire, entre le livreur de pizza et la chef comptable, entre le directeur des ressources humaines et la stagiaire de la logistique et bien d'autres encore. Il avait aussi, avec le temps, appris à lire sur les lèvres. Il décryptait sans peine les conversations téléphoniques ainsi que les discussions privées ou professionnelles des membres du personnel, tout en lavant les vitres, au dehors, suspendu dans sa nacelle.

Puis vint l'heure des restrictions budgétaires au sein de l'entreprise. Le personnel d'entretien fut le premier touché. Il fut licencié.

C'est ainsi qu'il devint maître chanteur.

EN COMPET Automne | votez jusqu'au 28 septembre (23:55) pour la sélection en finale

J'AIME Qu'il 27

Un maître chanteur est une personne qui utilise certains éléments de la vie privée d'autres personnes pour les « faire chanter », c'est-à-dire exercer des pressions et les menacer, en leur demandant de l'argent pour ne pas révéler ce qu'elle sait.

B

http://www.ecrire.com

Accueil > Écrire > Conseils

Avant de vous lancer dans l'écriture

Les histoires sont partout ! Anecdotes, faits divers, expériences personnelles... Écoutez vos amis, vos collègues, le gardien de votre immeuble. Posez-leur des questions sur eux, leur travail, leurs histoires d'amour. Écoutez-les, pour apprendre à trouver les mots justes : ceux que vous mettrez ensuite dans la bouche d'une danseuse, d'un soldat ou d'un collégien, et qui rendront vos personnages crédibles. Allez piocher dans des journaux, des sites, des blogs, des revues...

Pour créer vos personnages, inspirez-vous de votre entourage – amis, famille, collègues. Il y a de fortes chances que l'un d'eux incarne un des personnages que vous avez en tête. Au besoin, mélangez bien, il en sortira quelque chose : la silhouette de l'un, les tics de l'autre... Personne ne vous inspire ? Alors, feuilletiez un magazine et arrêtez-vous sur les photos d'un reportage ou d'une pub.

Pour mieux connaître vos personnages, vous pouvez aussi écrire leur vie. Une courte bio suffira, inutile de rentrer dans tous les détails. Les idées naîtront aussi de là.

Et pour vous mettre dans le bain, imaginez... Votre personnage se tient devant vous : il est... comment est-il, au fait ? Écrivez une liste de mots, sans réfléchir, puis choisissez-en dix et inventez votre personnage.

C

http://www.au-pied-de-la-lettre-blog.fr

Au pied de la lettre Le blog de Paul Ferrand

Qui suis-je ? FAQ Commentaires Catégories Blogothèque S'inscrire

Comment écrire une nouvelle ?

Tout d'abord, on doit situer l'action, en répondant aux questions « Qui ? », « Quoi ? », « Quand ? », « Où ? ».

Une nouvelle débute sur une situation qui peut être banale, heureuse ou malheureuse. Mais quelque chose vient bouleverser la vie du personnage principal et perturber ou rompre la situation de départ. Les étapes suivantes sont présentes : situation initiale, élément déclencheur ou perturbateur, développement et chute finale.

Le nombre de personnages et de lieux est restreint. Un ou deux personnages maximum – les autres participants à l'intrigue ne seront que des ombres. Les personnages sont crédibles : ils ont des traits de caractère vraisemblables, décrits avec justesse, mais seulement ceux essentiels à l'histoire.

La nouvelle n'est pas une histoire s'étendant sur une vie, ni même sur des années. La durée de l'action s'étale sur un laps de temps assez court : quelques minutes, une heure, une journée... rarement plus.

Souvent, le personnage principal prend l'initiative et traverse des épreuves qui vont changer sa vie. Une transformation psychologique peut se produire chez lui au cours de la nouvelle.

3

Vous définissez la trame de votre récit.

1. En fonction du personnage que vous avez créé, imaginez le contexte de votre récit (lieu, moment, personnes présentes, etc.) et déterminez la situation initiale.
2. Faites la liste d'éléments déclencheurs et perturbateurs possibles : un événement extérieur ? un défi à relever ? l'action d'un personnage secondaire ?... Choisissez l'élément perturbateur qui vous semble le plus intéressant dans ce type de récit bref. En quoi cet élément va-t-il bouleverser la situation initiale ?
3. Mettez-vous d'accord sur le développement et le dénouement (la « chute »).

TÂCHE LEÇON 2 Rédiger le récit

1

Vous observez certaines particularités des récits brefs.

1. En petits groupes (cf tâche 1). Avant de vous lancer dans l'écriture de votre récit, vous pouvez relire « Le laveur de carreaux » et lire ci-dessous un autre texte publié sur shortEdition, « Le veilleur solitaire ». Observez le style et la construction des deux textes : identifiez-vous des caractéristiques communes ? Est-ce que ces textes vous semblent réussis ? Pourquoi ?

http://short-edition.com/categorie/tres-tres-court

Accueil > Très très court > Le veilleur solitaire

Le veilleur solitaire Arthur Servé

FINALISTE PRINTEMPS 1071 vues

La pluie tombe dru. Elle forme un brouillard opaque. Elle attaque le sol comme des marteaux piqueurs. Personne n'est là, sauf lui. Lui, c'est quelqu'un, on ne sait pas trop qui. Il est là depuis longtemps. Seul. Sa vie se résume en un mot, la solitude. Il a aimé, il a vécu mais il ne s'en souvient pas. Il reste là, carcasse vide faite de tristesse et de mélancolie dans un univers éteint. Il attend, on ne sait trop quoi, mais il attend. Peut-être son dernier soupir. Mais est-il seulement vivant ?

La pluie tombe, ruisselle et s'évapore, mais lui, reste. Les pavés se sont transformés en graviers, les graviers en poussière mais lui, ne bouge pas. Veilleur éternel, sur un rempart invisible, gardien d'une tombe inexistante...

Soudain, il voit quelque chose au loin. Mouvance de son imagination, ou illusion ? Point à l'horizon, ombre fugace dans un ciel opaque, elle s'avance inlassablement... Lui, il scrute, il guette, cette chose venue d'ailleurs.

Mais ce n'est qu'une mouette... Et comme toutes les autres elle se pose sur sa tête et chie. Lui, c'est une statue. De pierre est son cœur et grise son existence. Elle restera là, pour toujours, agressée par les vents, sur ce rocher, seule, au milieu de l'océan...

2. Lisez page 5 la fiche consacrée à la rédaction d'une nouvelle sur le site Commentfaiton.com. Dites si vous retrouvez dans l'écriture de ces deux récits très courts certaines caractéristiques citées dans la fiche.

2

Vous rédigez votre récit.

1. Reprenez vos notes concernant la trame (tâche 1). Avant de commencer la rédaction, mettez-vous d'accord sur la répartition du travail entre les membres de votre groupe (écriture, vérifications, etc.). Rédigez le récit.
2. Une fois le récit terminé, relisez-vous et supprimez le superflu.
3. Trouvez un titre. Vous pouvez suivre le conseil de la fiche et choisir un titre qui « accroche » le lecteur, qui en dise un peu mais pas trop.

TÂCHE LEÇON 3 Lire les récits et désigner les gagnants

1

Vous préparez votre fiche d'évaluation.

1. En grand groupe, discutez des critères possibles pour évaluer les récits.
2. Mettez-vous d'accord sur des critères communs et élaborer une fiche. Imprimez-la ou photocopiez-la en nombre suffisant, en fonction du nombre de personnes et de récits à lire.

2

Vous prenez connaissance des récits.

1. Faites circuler les récits des différents groupes : faites des copies pour chacun ou affichez-les dans votre salle, pour que tout le monde puisse lire l'ensemble des récits.
2. Individuellement. Lisez les récits et complétez pour chacun une fiche selon le modèle que vous avez élaboré.
3. En petits groupes. Échangez à l'aide de vos fiches et défendez les récits que vous préférez. Justifiez vos choix ; expliquez vos critiques, formulez vos regrets concernant les récits que vous appréciez moins... Y a-t-il un consensus sur les récits préférés ?

3

Vous désignez les gagnants.

Votez et désignez deux récits gagnants.

Vous pouvez les publier sur le blog ou le journal de votre établissement, ou encore les afficher dans un endroit de l'établissement où les gens circulent.

4

Pour aller plus loin.Vous pouvez poster les textes gagnants sur le site de shortEditions.com, et participer au *Prix de la short littérature*.

http://www.commentfaiton.com/fiche/voir/6671/comment-ecrire-une-nouvelle

Comment fait-on ? Rechercher

Maison / Déco Santé Beauté / Mode Argent Voyage Cuisine Famille Business Plus

COMMENT ÉCRIRE UNE NOUVELLE ?

Rédiger une nouvelle demande de bien connaître quelques règles.

ÉTAPES DE RÉALISATION

- 1/ Le Centre européen pour la promotion des Arts et des Lettres donne la définition suivante : « Brève, intense, dramatique, la nouvelle littéraire n'est pas un roman en miniature. Son rythme est plus rapide, plus haletant et il n'y a pas de place pour de longues descriptions, digressions philosophiques ou analyses psychologiques. Les personnages sont réels (ou probables) dans un contexte historique et géographique identifiable : ce qui le distingue de celui du conte. » Vous devez veiller à ce que votre texte corresponde à cette définition.
- 2/ Les toutes premières phrases de votre nouvelle doivent accrocher le lecteur. Pour cela, il est nécessaire que l'action démarre rapidement. Ensuite, tout au long de la nouvelle, ce sera l'action qui gouvernera la psychologie des personnages et la révélera au lecteur.
- 3/ Le décor mis en scène dans votre nouvelle doit aider à faire comprendre l'histoire, sans détails superflus ! Il doit participer à l'action.
- 4/ La chute de votre nouvelle doit être IMPRÉVISIBLE, brutale, surprenante... Mais aussi pertinente et cohérente – une bonne chute surprend tellement qu'elle pousse le lecteur à réinterpréter tout le début de la nouvelle. La fin de votre nouvelle peut être ambiguë, si vous le souhaitez.
- 5/ Choisissez pour votre nouvelle un titre qui ajoute du sens à l'intrigue (sans toutefois dévoiler le ressort de l'intrigue dès le départ, afin de préserver le suspense).
- 6/ Soignez les qualités narratives et littéraires de votre nouvelle. Les ressources de la langue permettent de créer des émotions et des effets qui captiveront le lecteur.
- 7/ À la relecture, supprimez tout ce qui est redondant et tout ce qui n'est pas essentiel au texte.

ASTUCES ET MISES EN GARDE

- Il est nécessaire d'entretenir le suspense tout au long du récit.
- La forme narrative est la plus appropriée pour la nouvelle (plutôt que le dialogue).
- Vous pouvez placer dans votre texte des fausses pistes pour éloigner le lecteur de la fin que vous avez retenue, la chute n'en sera que meilleure !

- Bannissez les développements psychologiques et philosophiques, les digressions... La nouvelle va droit au but, par le biais de l'ACTION.